



اقتصاد فنمایشگاه

www.namayeshgahha.ir

روزنامه رسمی و نقشه راهنمای نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

دارای مجوز توزیع در
همه سالن های نمایشگاه

تعرفه برای هر شماره از نشریه می باشد

صفحات ویژه

۴/۵۰۰/۰۰۰
نومان

گوشواره
۶×۶
افقی

۹/۰۰۰/۰۰۰
نومان

صفحه ۲ یا ۳
۲۷×۳۷
عمودی

۱۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

پشت جلد
۲۷×۳۷
عمودی

۱۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

روی جلد
۲۷×۱۹
افقی

صفحات داخلی

۶/۰۰۰/۰۰۰
نومان

تمام صفحه
۲۷×۳۷
عمودی

۳/۰۰۰/۰۰۰
نومان

یک دوم
۲۷×۱۹
افقی

۱/۵۰۰/۰۰۰
نومان

یک چهارم
۱۹×۱۳
عمودی

۱/۰۰۰/۰۰۰
نومان

**درج لوگو
کنار نقشه**

۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

**مصاحبه
(وپرتاژ)**

۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

**درج عکس
و قیتر روی
جلد**

۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

**درج لوگو
 روی جلد**

خدمات دیجیتالی

تور مجازی

عکاسی ۳۶۰ درجه
360°

۱/۵۰۰/۰۰۰
نومان

در محیط
نمایشگاهی

در محیط
شرکت

در محیط
خط تولید
کارخانه

ویدیو کلیپ از
حضور نمایشگاهی
free speak
۱۲۰ ثانیه

۳/۰۰۰/۰۰۰
نومان

درج تیزر
صوتی
و تصویری

**درج گالری
محصولات**

لینک مستقیم
به وبسایت

دیجیتالوگ

ساخت تیزر صوتی توسط
گویندگان برتر صدا و سیمما

۲/۰۰۰/۰۰۰
نومان

مشخصات نشریه: قطع: ۱۴۳۸۳ (روزنامه ای) تعداد: چهار شماره تیراژ: ۲۰/۰۰۰ نسخه چاپ و کاغذ: گلاسه، رنگی

- عرضه در استند های اختصاصی مستقر در همه سالن های اصلی نمایشگاه تحت نظرارت روابط عمومی نمایشگاه بین المللی
- ارسال پستی برای مدیران بیش از ۲۰۰۰ شرکت، سازمان و انجمن های صنفی عضو کلوب مشترکان نشریه.
- انتشار همزمان سخنه اینترنتی بر روی سایت رسمی نشریه.

گسترده
توزیع

تلفن: ۴۶۰۱۱۷۷۳، ۴۶۰۱۳، ۴۶۰۱۰۱۳، ۴۶۰۱۴۰۱۳ فکس: ۴۶۰۱۲۴۹۹

آدرس: سردار جنگل، بالاتر از بلوار میرزا بابایی، کوچه فروردین، پلاک ۲۲

www.namayeshgahha.ir ELF8824@gmail.com



اقتصاد فنما تک

www.namayeshgahha.ir

روزنامه رسمی و نقشه راهنمای نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

دارای مجوز توزیع در
همه سالن های نمایشگاه

ظرفیت پذیرش ۱۲ شرکت می باشد.

بسته های اطلاع رسانی چند رسانه ای (برای هر شماره)

ظرفیت این بسته ۱ شرکت می باشد

هزینه خدمات طبق تعرفه

۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت برای شرکت کنندگان

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

تهیه و تدوین ویدیو کلیپ از حضور نمایشگاهی شرکت
تور مجازی نمایشگاه (عکسبرداری ۳۶ درجه)

درج آگهی پشت یا روی جلد

درج آگهی تمام صفحه در دیجیتالوگ

درج لوگو، تیتر و عکس روی جلد

درج مصاحبہ

درج لوگو و نشانی غرفه کنار نقشه

درج عکس غرفه در گزارش تصویری

بسته
دایموند

هزینه خدمات طبق تعرفه

۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت برای شرکت کنندگان

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

تهیه و تدوین ویدیو کلیپ از حضور نمایشگاهی شرکت
تور مجازی نمایشگاه (عکسبرداری ۳۶ درجه)

درج آگهی تمام صفحه ویژه

درج آگهی تمام صفحه در دیجیتالوگ

درج لوگو، تیتر و عکس روی جلد

درج مصاحبہ

درج لوگو و نشانی غرفه کنار نقشه

درج عکس غرفه در گزارش تصویری

بسته
طلایی

هزینه خدمات طبق تعرفه

۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت برای شرکت کنندگان

۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

درج آگهی تمام صفحه در دیجیتالوگ

درج آگهی تمام صفحه در نشریه

درج لوگو و نشانی غرفه کنار نقشه

درج عکس غرفه در گزارش تصویری

بسته
نقره ای

هزینه خدمات طبق تعرفه

۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت برای شرکت کنندگان

۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان

درج آگهی تمام صفحه در دیجیتالوگ

درج آگهی ۱/۲ صفحه در نشریه

درج لوگو و نشانی غرفه کنار نقشه

درج عکس غرفه در گزارش تصویری

بسته
برنز



مشخصات نشریه : قطع : ۱۴۳۸۳ (روزنامه ای) تعداد: چهارشماره تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه چاپ و کاغذ: گلاسه، رنگی

۱. عرضه در استند های اختصاصی مستقر در همه سالن های اصلی نمایشگاه تحت نظارت روابط عمومی نمایشگاه بین المللی

۲. ارسال پستی برای مدیران بیش از ۲۰۰۰ شرکت، سازمان و انجمن های صنفی عضو کلوب مشترکان نشریه.

۳. انتشار همزمان نسخه اینترنتی بر روی سایت رسمی نشریه.

گسترده
توزیع

تلفن: ۰۴۶۰۱۴۰۱۳ ، ۰۴۶۰۱۷۷۳ ، ۰۴۶۰۱۲۴۹۹ فکس: ۰۴۴۴۸۰۸۴۰

آدرس: سردار جنگل، بالاتر از بلوار میرزا بابایی، کوچه فروردین، پلاک ۲۲

www.namayeshgahha.ir EFL8824@gmail.com

ایولین شیریه هوشمند
نمایشگاه ها در ایران

جهت مشاهده نسخه دیجیتالی تشریه
هزارنه رویورا اسکن کنید

نیا هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران ECOBITION.IR

نمایشگاه ایرانی اکو بیشن
سال پایانی - دوره جدید - شماره ۲۸۶ - مرداد ۱۳۹۷ قیمت ۲۰۰ تومان (لزوج رایگان در سطح نمایشگاه)

همکاری میان اینترنتی

مدیر بازرگانی شرکت شیشه قزوین «**ابنکار شیشه قزوین**» تولید شیشه با صرفه‌جویی در مصرف انرژی است

نشریه رسمی هجره‌مین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان
 ۱۵ الی ۱۸ مرداد ماه ۱۳۹۷
 شماره دوم

اتاق تعاون مرکزی ایران
پاکستانی روپیہ میں
تاریخ پیشگوئی: ۲۰ جولائی ۲۰۱۶ء
مکان: اسلام آباد، پاکستان

مهدی مددعلی انصاری
مدیر عامل شرکت پایامه صنعت ایرانیان

هو ده هنزا با کیفیت
و خدمات پس از فروش
بیمار محظوظ
روانه بازار می شود

 MCA
مکانیزه کارخانه ایجاد مواد ماسه
 AZARAKHSH GROUP
سازمان
 کوهانسرام
تولیدکننده آجرهای نیوز
سازمان

SAD صد صنعت

تولید کننده انواع دستگاه های برش سنگ ، کاش و سرامیک
اره نواری فولاد بر

تهران - آذینه - بین فاز ۱ و فاز ۴ - خیابان درختی (سیزی) - خیابان سوم - پلای ۶

۰۲۱-۶۵۵۳۳۴۲۱-۲۶

۰۹۱۲ ۹۴۰ ۶۹ ۰۹

۰۲۱-۶۵۵۳۳۴۲۰

<http://www.sadsanat.com>

[@sadsanat.co](https://www.instagram.com/sadsanat.co)

TÜV TÜV IAF CE DNV GL CCPG NACI

QR code

صنعت ساختمان می‌تواند زمینه‌ساز کاهش نرخ بیکاری در کشور باشد



بتكار شیشه قزوین تولید شیشه با صرفه‌جویی در مصرف انرژی است



و همچنین در زمینه تولید شیشه‌های دکاوتوس کار کردیم.
«نظرات درباره هدجهین نمایشگاه ساختمندی چیست؟» به نظر من رسید از خود را حاکم بر مصنوع ساختمند، استقبال از نمایشگاه خوب بوده است. به نظر من همه همین طور است. تاکید ما بر اسنادهای اثربرو انسانی شاسته داخلی است و مسئولان تولید کارخانه‌های در این نمایشگاه ضعور دارند که می‌توانند برای مشتریان توضیحات کافی بدهند و همین عکس شده که استقبال از مصنوعات خوب باشد.
«پی از دغدغه‌های اصلی کشور در حال حاضر بحث استغالات و کارآفرینی است، شرکت شیشه‌فروزان در این زمینه توسعه ایجاد کرده است.» به این نظر از خود شروع فعالیت شیشه قزوین، این امکان شناسه انتقال از خارج کشور نامیم شد. و با شروع فعالیت ما تمام شیشه‌های دشواری که از این کشور تولید می‌شوند، با خود شکور تولید می‌کنیم. میلیل شما چقدر است؟
«با خوشی این که نیاز اندیشی را در قراردادها داریم، در حال حاضر میزان لید شما چقدر است؟»
کارخانه‌ای که می‌باشد چهار کوهه سنتی توان ۲۰۰ هزار تن شیشه را داشت و در خانه جدید پیش از این ۱۸۰ هزار در سال توان تولید دارد.
«در مورد محصولات جدیدی که مطابق با این وارد بازار کرد، چهاید توضیح

جه قاعده‌ی ایجادی داشته است؟

شرکت ماد در حال حاضر بیش از هزار نیزرو کارگر و راننده در جهت سرویس‌های اجتماعی هم حامی رسمی فهرمان و رکورد دار مخترنوردی سرعت چهل آفای رضا علی پور است.

«علت این موقوفیت شرکت کتان را طی سال‌های فعالیت در چه می‌دانید؟

شعار مخدا خودکفایی در زمینه ارائه محصولات به بازار داخلی است و چیزی که باعث موقوفیت مانده تکمیل بر نیزرو انسانی ایرانی و همچنین استفاده از مواد اولیه ایران بوده است.

جمهومه مه مهاره در صدد بوده اما معمولاً از اینه کند که موج فدجویی در ارزی شوند. در همین سنترا در حال تولید شیوه‌های وظیجاره مشموم که نسبت به شیوه‌های نوچداره نشستی که در ایران تولید می‌شد تا بشی خود را در ارزی فدرمی خواهی کنند. چنین شیوه‌های بالقوی سایه لامبینت با توجه به رازله خیز بودن ایران برای اینها از این ابتکار نیز است. اینها از این شیوه‌ها در این رازله این منع کشند و باید اینجا در می‌دانند. ما در این زمینه

اهمیت و نقش شیشه در زندگی پیش با گذاشت زمان افزایش یافته است. شرکت شیشه قزوین کامپانی با این نیاز قرب ۵ سال پیش بدید شیشه را آغاز کرد و محصول این اش اکنون تولید شیشه با ونگزی های نظری کاهش دهنده مصرف انرژی و زلزله است.

ویژگی های شیشه قزوین از دو فعالیت مرغوب ترین تولیدات خاورمیانه سبب می شد. این مجموعه موفق در ۱۱۸۰ ل احداث کارخانه تولید شیشه ووش فلت را در ایران با مشارکت کن پیلکنگان ایجاد داد و مطابق با راهنمایی های اسلامی، طراحی و عملیات ایران طرف را در سال ۸۸ به بیان رسید.

نماینست برگزاری نمایشگاه ساختمند و حج و غایی، مدیریت از کارخانه شه قزوین، دریافت محصولات جدید و موری این کارخانه در نمایشگاه فوت و گویند.



مهندس عباس قبادی سریر است و عضو هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد:

شش محور اصلی نقشه راه توسعه فعالیت‌های نمایشگاهی کشور



افتتاحیه هفته تادهین

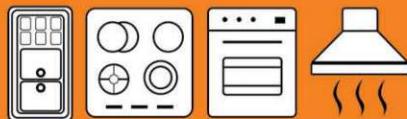
روابط عمومی و امور بین‌الملل با همکاری

شرکت سهامی تعاوین‌گاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران

دفتر نشریه: تهران- کوی نصر(گیشا)- خیابان شهداد مشهوری (۴۱)- پلاک ۱۷
 تلف: ۸۸۲۴۰۷۲۱-۲۰
 ایمیل: www.ecobition.ir



انتخابی دقیق تجربه‌ای اصیل



نشانی: تهران، تهرانپارس، فلکه اول تهرانپارس، تقاطع گلبرگ و رشید، پلاک ۷۸، واحد ۲

تلفن: ۰۰۰۴-۰۹۹۷۷۷۷۰۸۲۲ ۰۸۱۶-۰۷۷۷۱-۰۷۷۷۱ ۰۷۷۷۲۹۰۰۳-۴

www.henzaco.ir

مهندس محمدعلی انصاری، شرکت «رامان صنعت ایرانیان»:

هود هنزا با کیفیت و خدمات پس از فروش بسیار مطلوب روانه بازار می‌شود

نظر گرفته می‌شود که میانگانه در کشور ما این گونه نموده است. اگر دولت از امکاناتی که در اختیار دارد به تولید کنندگان بدد، ما توانی بیشتر و تکثیری بپوشاند تا به فعالیت خود ادامه دهیم.

انصاری در حضور کیفیت محصولات تولیدی خود اذعان

داشت: «موهای ما اینسانها و امکاناتی دارد که در سطح کشور

و خارج از این محدوده نموده‌اند. حتی نومنهای وجود ننمایند. همچنان می‌شود جیش و ایالات هم

امکانات و کیفیت هود این اقای ما

را ندانند، زیرا در امور الکترونیک از خود میندندسان بسیار حافظی

استفاده کنند.

مدیرعامل این مجموعه

خطاطشناک کرد: «امیدوارم موقعیت

بیش آید که تمام تولید کنندگان با

فراغ بال از مشکلات مالی و بدون

استفاده از کالای وارداتی محصول

باکیفیتی را که شایسته مردم

مانت می‌توانند کنند مردم ایران

لایق بهترینها را دارند و باید از

تبلیغات محیطی و امکانات تبلیغی

تلوزیون و رسانه‌ها هم جویت

شایستگان کالاها به جامعه معرفی

استفاده شود، ولی میانگانه در این

عرضه کنیم.

این محفل صفت کشور

از اعماق داشته: ما همچ توسعه از

دولت نداریم و قسط می‌مودیم

یافیم و مشارکت در این رویداد

را همین‌جهت خواهیم داشت

مشکلات در امور بیمه کمتر شود

و از تولید کننده خدمات بیشتری

به عمل آید، زیرا در همه جای دنیا

تبلیغاتی برای تولید کنندگان در



فالیت بیشتر ترغیب شدیم.

که می‌خواهد روی برندگان کار انساری خاطرنشناس ساخت. به کنند فعلمی می‌توانند از این مواد در جدیک استفاده کنند. میانگانه لطف خداوند و برگم منکلای از قبیل نوسات ارزی، مسیر ما روز بعدی شرکت‌ها تویلیل رفاقت در فیلم و ندانش توان از خود و تا جایی که توانیم نلاس کردیم، کمترین بارز داشلی از مساد و محصولات افزایش قیمت را در بازار داشته شعبت استفاده می‌کنند و این باخت اقت کیفیت الاصح ام شود.

مدیرعامل اهل این مجموعه به قیمت هم

فکر کنیم تا برای شرکت زانه ده

نیاشد و در همه شرایط سعی

رخایت‌مندی مشتری از کیفیت

محصول را در اولویت و قیمت را

دقیق و تحریک‌ای اصلی «بیش

در مرحله اخر فالبیت قرار داده

است به همین علت در کوتاه‌ترین

مدت توأمیم بلندترین کامپانی

را برداشیم و اکنون با گذشت یک

سال و بهم در نمایشگاه حضور

نمایشگاهی همیشگاری «تغایر

مشکلات در امور بیمه کمتر شود

و از تولید کننده خدمات بیشتری

به عمل آید، زیرا در همه جای دنیا

تبلیغاتی برای تولید کنندگان در

همچنین در شرکت‌های دانش، پیمکس و فرانا هم فعال بوده در زمینه آئی‌تی، خدمات پس از فروش، مسابقات انسانی و تحقیقات توسعه بازار از کارشناسان زندگان استفاده می‌کند و با انتقاد رایخ به این که کیفیت شرط اول مانگاری شرکت‌های تویلیل در سطح کشور شرکت تازه‌ای کردیم، این کارخانه حدود دو زده سال در زمینه تولید تا طرف یک سال و خودهای که شفول این فالبیت داشت و کمترین تبلیغاتی به جایگاه محظوظ در بازار دست پایم.

انصاری در حضور گواهینامه‌ها و سازمان‌کاری به این مدعیان بین‌المللی ایزو ۹۰۰۴ است و به جهت

کیفیت بالای محصولات خود تواند باشندگان زیادی برای صادرات پیشنهادهای را به این مدعیان بین‌المللی ایزو ۹۰۰۴ است. حال تولید

می‌گذرد، باکیفیت‌ترین کالاهای

بازار را برای این مدعیان بین‌المللی ایزو ۹۰۰۴ است. حال حاضر قرب به شست سال

محصولات خود را در شرکت‌های

بزرگ معدن خود را در شرکت‌های



آنچه در دنیای معماری و ساختمان نیاز دارید را در اینجا جستجو کنید...

سامانه جامع معماری و ساختمان



www.memarlist.com

منتظر دیدارتان هستیم...

سالن ۷- غرفه ۷۴۱

تهران- سعادت آباد، پلاک از بیمارستان مدرس، تقاطع بادگار آمام و خیابان پیغمبر اسلام، شماره ۱، طبقه ۷، واحد ۱۲
تلفن: (۰۲۱) ۲۶۶۵ ۴۳۷۵
فکس: (۰۲۱) ۲۶۷۶ ۷۳۲۲



Energy Efficient Windows

- Peace and quiet
- Reduced condensation
- More comfortable home



Ghazvin Glass Co.

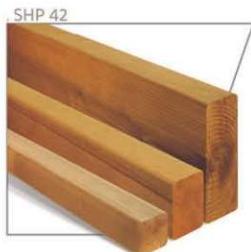
Legacy continues...

No. 13, Sarafraz St.
Beheshti Ave.
Tehran - Iran
P.O. Box: 15875-1665
Tel: +98 (21) 88731515
Fax: +98 (21) 88732381
www.ghazvinglass.com





اولین و تنها تولید کننده چوب ترموماستیکار با تکنولوژی برتر فنلاند در ایران



تماس: ۰۲۱ - ۷۵۴۶۳
www.mcathermowood.com

آدرس دفتر مرکزی:

تهران، بلوار آفریقا، ناهید شرقی
 پلاک ۱۴، طبقه ۵، واحد ۱۶ و ۱۸

آدرس کارخانه:

تهران، بزرگراه آزادگان احمدآباد مستوفی، بلوار ابوالقاسم،
 میدان پارسا، صنوبر چهارم شمالی، شهرک بهسازی صنایع
 چوب ایران، سالن ۲۴ تلفن تماس: ۰۲۱ - ۵۶۷۱۷۷۶۴



INTERNATIONAL
Thermo Wood
Association

دارای گواهینامه فینوتروف فنلاند
 عضو رسمی انجمن بین المللی ترموماسی (ITWA)

کیفیت و تنوع در کنار قیمت رقابتی، حرف اول آذرخش در تولید محصول است



«حاصل کار این نیروی انسانی امروز در قالب چند پروردۀ ببل رؤیت است؟

نیازگاه بین المللی تهران سال هاست
به حضور اکثر عادت گردیده و فرهنگی
اذرخواسته با موسسه ملی موزه های ایران شرکت
مورد توجه به بازدید کنندگان قرار گرفته
دیدگردانگی است. اما این از اهداف این نمایشگاه نبود.
نمایشگاه کارشناسان متوجه جشن اخری آغاز نمود. به
استعفای حضور نمایندگان از معاونان معرفتی گروه بین المللی اذرخش
و گوت و نوستیسم.

لوازم خانگی کن محصولات منطبق با سبک زندگی طراحی و تولید می‌کند



صنايع فولاد زمانی
Zamani Steel Industries

روفيکس

محصولات روفيکس بدلیل مزیت هایی عالمند وزن سبک . سرعت نصب .
فرم پذیری و غیره جایگزین مناسبی برای ساختهای مشا به میباشد.

شبک های پیش جوش BRC (مش)

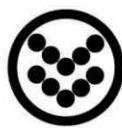
تولیدات این محصول شامل طبق سفارش مشتری و در ابعاد مختلف
و با استفاده از میکرگر ساده و آجدار، طبق استاندارد A2 (A3) تولید میشود.

سایر محصولات این مجموعه

راپیس ، توری ، سیم خاردار ، میکرگر ۱۰ ساده و گرینینگ می باشد

قناها تولید کننده
محصولات روفيکس در ايران

☎ ۰ ۲ ۱ - ۹ ۵ ۱ ۱ ۸ ۰ ۹ ۰ ☎ ۰ ۹ ۱ ۲ - ۵ ۷ ۵ ۷ ۵ ۶ ۲
☏ ۰ ۲ ۱ - ۵ ۵ ۴ ۴ ۰ ۰ ۳ ☎ www.Fuladzamani.com



هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان به روایت تصویر



ابیان-سالن ۴۴



شیشه فروزن- سالن ۳۸B



صد صنعت- فضای باز چوب روپروری سالن میلان- غرفه صد صنعت



رهاان صنعت ابریان- سالن ۵



کن- سالن ۳۸



پاکمن- سالن ۹A



ادرخش- قم- سالن ۲۸



مشاورین آرآ- سالن ۷



هزارند چوب آریا- فضای باز چوب و روپری شعالی سالن میلان



فولاد زمانی- فضای باز سالن ۳۵



کفان سرام- سالن ۳۸



بازدید دکتر اسفهبدی رئیس دفتر منطقه ای آفریقاو خاورمیانه UFI از پاویون شرکت سکو در هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان





تولید کننده و مجری:

- نما شیشه ای • درب اتوماتیک
- جان پناه ، کف پله و راه پله شیشه ای
- پارتيشن و آسانسور شیشه ای
- شیشه های دکوراتیو و پارتيشن حمام
- استخر و آلاچیق شیشه ای

نمایندگی های انحصاری کسب شده توسط شرکت ایلیا :



تلفن: ۰۲۱ ۷۵۹۷۳

© iliaglassgroup www.iliaglass.com iliaglass

گروه صنعتی «شیشه نشکن ایلیا» تولیدکنندگان پیشرو انواع شیشه:

ایلیا ارائه دهنده مناسبترین شیشه به لحاظ اصول فنی، مهندسی و ایمنی

«آسانسور شیشه‌ای

امروزه در شیشه به این تکنولوژی‌ها جدید خود قدر به تولید آسانسور شیشه‌ای شده است. اغلب از شیشه ملینیت در نمای انسان‌خوار ساخته شده است. این نوع شیشه در مقابل ضربه بسیار مقاوم است و بر اثر برخورد قریب به سایر فروخته‌های دارد و در جای خود باقی می‌ماند و بر اثر شکست شده افراد آسیب نمی‌بینند. این انسان‌خوار همکام استفاده از آن را در حالت حرکت ایجاد می‌کند و در حال حرکت قادر به روزی طبقات و فضایی مختلف ساختمان و اطراط آن از داخل اتفاق نمی‌افتد.



شیشه‌ای دکوراتیو

امروزه در طراحی و دکوراسیون شیشه‌ای را جایگزین انتخاب‌های متابه کرد.

استغاثه شیشه‌ای

طره‌الله معرفت‌کننده این تکنولوژی را به عنوان یک میزبان محترم و فضایی‌هدایت این نوع مطرب‌ترین متریال‌ها در طراحی و دکوراسیون داخلی است. زنگی تقسیم‌بندی می‌شود که بین دور و پشتی‌های شیشه‌ای بین زدن کارهای اجری و شیشه‌ای خارجی بود. دور و پشتی‌های مکانیکی و تحلیلی رنگ کوره‌ای با اسلام‌آزادی از شیشه های سکوریتی همراه با برق ای‌پی‌ای و مخفف‌بناهه متریال شکل اجرای استخراج شیشه در دسترس است. این اجرای می‌شود که شیشه از سکوریتی‌شندن در کوره شرکت MWE به طور ۱۰۰ درصد در می‌گیرد. شرکت CNC سیار می‌شود و تولید شیشه‌ای رنگی از مواد رنگی افزایش یافته و لین توجه مخصوصه از این طریق داشته باشد. مولاد شکل‌دهنده‌ای دقت کامل در پشتی‌های اجرایی است. این نوع شیشه می‌توان با قیمتی کمتر از ۴۰۰ دلار در متر مربع تولید شده است. این نوع شیشه می‌توان با قیمتی کمتر از ۲۰۰ دلار در متر مربع تولید شده است. این نوع شیشه می‌توان با قیمتی کمتر از ۱۵۰ دلار در متر مربع تولید شده است. این نوع شیشه می‌توان با قیمتی کمتر از ۱۰۰ دلار در متر مربع تولید شده است. این نوع شیشه می‌توان با قیمتی کمتر از ۵۰ دلار با توجه به آنکه تکنیک بونو تا ۵۰٪

الاصیل شیشه‌ای

نوعی شیشه ای این را رکھنده از آن برای

استخراج کرد. این متریال مخصوصی کند.

این نوع سازه با مصالحی

مشکلات از پیش در ساختمان را ری

تفاهه شده ساخته شده است.

نکه حلزونیت در ساخت این

محصول، طراحی متفاوت از است

که از لحاظ پریزی بسیار

قابل توجهی داشته باشد.

شیشه‌ای دکوراتیو و از لحاظ

زیبایی شناختی می‌تواند باریش

(دکوراتیو) استفاده می‌شود.

که جلوه و طراحت خاصی را به

نمایش می‌دهد این نوع

میزبان مخصوصی دارد و قدرتی در

بین این شیشه‌ای بین زدن

کارهای اجری و شیشه‌ای خارجی

برای این شیشه می‌شود و نمایندگی

چهاری اجرای می‌شود و نمایندگی

این شیشه در این رخت می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

از خلاصه این شیشه می‌شود.

که رو و پشتی‌های شیشه‌ای است

Dorino®
Home & Office Furniture
مبلمان اداری و خانگی

جهت دریافت اپلیکیشن
من رو اسکن کن ...

اعطای نمایندگی
به واجدین شرایط
در سراسر کشور
سالن ۳۸ غرفه دُرینو

برند برتر

2017 2016

www.dorinoco.com

دفتر مرکزی: تهران، یافت آباد شرقی، بازار مبل کوروش، پلاک 302 - ۰۲۱-۸۸۴۸۴۸۱۰

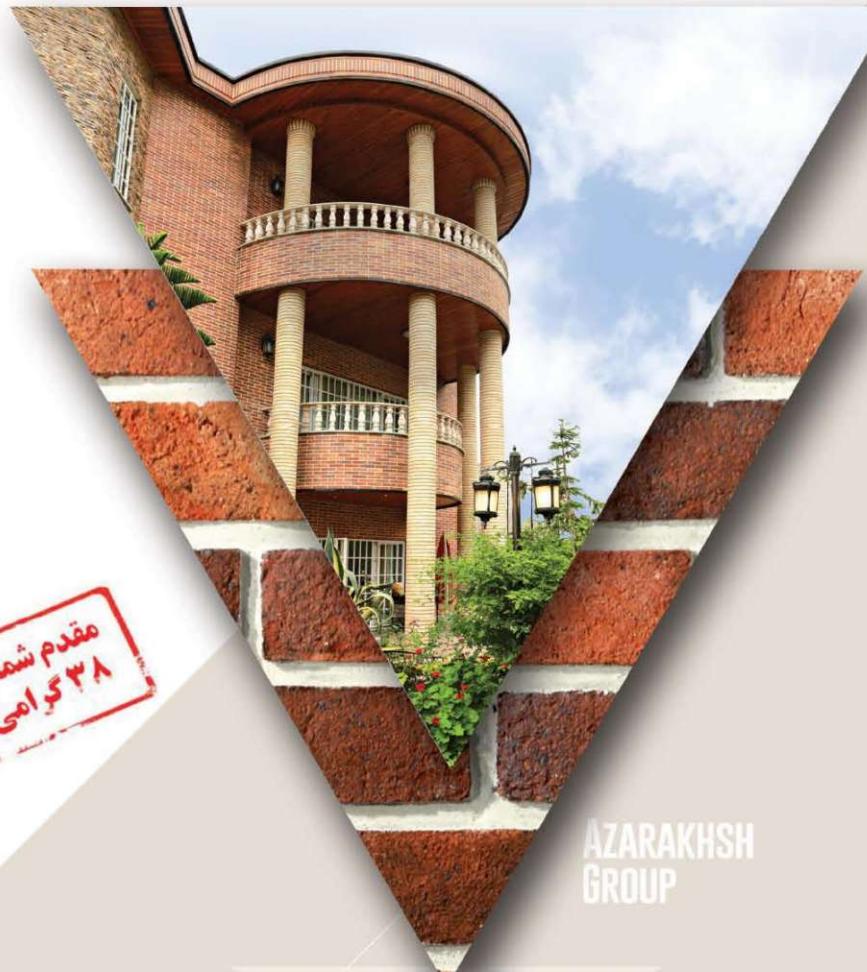
سالونی

AZARAKHSH GROUP

گروه بین المللی کارخانجات آجر نسوز نما آذرخش

Azarakhsh International Refractory Brick Manufacturer Group

بزرگترین تولید کننده‌ی انواع فرآورده‌های نسوز نماهای ماندگار ساختمان در خاورمیانه



AZARAKHSH
GROUP

ART OF
BRICKS



Azarakhsh International Refractory Brick Manufacturer Group
دفتر مرکزی: تهران، زعفرانیه، میدان الف، پلاک ۲۱، ساختمان آذرخش، تلفن: ۰۲۱-۲۷۲۱

Main Office: No. 21, Azarakhsh Building, Alef Sq, Zafaraniye, Tehran. Tel: +98 21-2721 (Hotline)

Email: info@Azarakhsh.ir http://WWW.AZARAKHSH.ir

Rouhollah Ghiasi:

Qazvin Glass Co. Pioneers Energy-Saving in Glass Production



The importance and role of glass in human life has increased over time. Along with this, the Qazvin Glass Company started the production of glass about 50 years ago, and the result of this effort is now the production of glass with superior characteristics such as energy saving and earthquake reduction.

From the very beginning, Qazvin glass products were considered to be one of the best-performing Middle East products. The successful set up of the glass production plant in Iran in 2001 with the participation of the Pilkington Company, according to which the study, design and operation of the project in the year 2009. We are referring to Rouhollah Ghiasi, the commercial director of Qazvin Glass Co., to discuss new products and the fact that the factory

glass, and so on.

» **What are the qualities of the products of this company?**

Our factory utilizes the technology of the Pilkington Company to produce flute glass in a range of 1.8 to a maximum of 12 mm in high quality. The quality of our manufactured glass is due to uniformity of thickness, to produce a variety of automotive glass, mirrors and consumables. Other industrial is very suitable.

» **How do you work with a very big company in terms of exporting your business?**

Our primary focus is on the domestic market and we have been working to meet the needs of the internal market. Before the Qazvin glass activity began, all car glasses were provided from abroad, but at the start of our activity, we produce all automobile glasses inside the country.

» **Elaborate on production capacity and, given the fact that you have set the internal requirement, what is your production now?**

Our old factory was able to produce 120 thousand tons of glass with four conventional furnaces and we can produce about 160 thousand to 180 thousand tons per year in the new factory.

» **In the case of new products that you have**

entered in recent years, have you introduced the product for the exhibition?

Our collection has always sought to provide energy-saving products. In this way, we are producing double-glazed bricks, which are manufactured in Iran's traditional single-wall glass, which accounts for over 50% energy savings. As well as ornamental glass or laminate, which is used in connection with the earthquake of Iran for earthquakes above 6 magnitudes. These glasses do not break the earthquake and do not cause damage. We worked in these two fields as well as in the field of

decorative glass production.

» **What do you think about the eighteenth building exhibition seems to have been good despite the downturn in the building industry?**

That's what I think. Our emphasis is on the use of decent domestic workforce, and there are factory production officials who can provide enough explanation for customers, which is why we are good at welcoming our products.

» **You referred to human resources. One of the main concerns of the country is currently the discussion of employment and**

entrepreneurship. What activities did Qazvin Glass Company have in this regard?

Our company currently has more than 1,000 employees and is also the official sponsor of the world champion Reza Alipour, the world's fastest climber.

» **How do you know what the main reason for your company's success over the years of activity is.**

Our slogan is self-sufficiency in delivering products to the domestic market, and what succeeded us relied on the creative Iranian manpower and the use of Iranian raw materials.



Mohammad Ali Ansari:

Henza Hood Coming to Market at Affordable Cost, Top Quality

With its new brand Henza, Raman Sanat Iranian Co. is developing a variety of hoods, the products of this company are of high quality and very good after-sales service. This collection of IT services, after-sales services, human resources and market research is used by experts, and with the experience of this professional team and experienced manager, they have had a successful presence in the 18th Construction Exhibition.

Mohammad Ali Ansari, managing director of Raman Sanat Iranian, has continued his mechanical education program and has been active in food companies for about 22 years and has been in business for about eight years now in the field of home appliances and hoods and stoves. They also worked at Datis, Bimax and Franta.

In an interview with "Economy and Exhibition" on his business, Ansari said: "We have been setting up a new company with our new partners for some 12 years now, working on the production of hoods and stoves." Formerly, we have been working for a variety of

brands. We worked together with Henza and Barama, our activities in the Henza brand, and we began to produce a variety of hoods with a great variety of products. We are producing.

He added: "For the parts we use to produce our products, we buy the best quality goods in the market. Our products, besides our high quality, are very good after-sales service. Our portfolio of IT services, after sales services, human resources . And the market development research is using the advanced experts, and firmly believes that the quality of the first condition of the survival of manufacturing companies in the country and subsequently, service to consumers, this insight helped us within a year. And the little thing we do, with the smallest advertising, is to achieve a very favorable position on the market.

Ansari remarked on the certificates and exports of our collection: Our products have an international standard of ISO 9001 and 10004, and because of the high quality of our products, we have many suggestions for export, but



since our products are currently limited and there are barriers in Export bottlenecks have not been able to be active in this area, which is why we are more active in domestic markets. He added: "Of course, one of the reasons for our presence in the exhibition is the same, we are going to export our products which are definitely competitive with Turkish and Chinese products, and maybe superior to the products of these countries, to other countries, material Iranian companies are very quality in our work, companies that want to work on branding can definitely use these top-notch materials. Unfortunately, some companies do not compete in terms of price and lack of sales in the domestic market of materials. And poor products, which results in poor quality goods." Ansari also said: "Our collection has always placed customer satisfaction on the quality of the product in priority and price at the last stage of activity, which is why in the shortest time we were able to take the tallest steps. And after a year and a half, we are now present at the exhibition and not worth the participation in the event, but in our view, it is an investment for the familiarity of consumers and intermediaries with this product and, thankfully, the feedback

of the exhibition was so much that it was active. We are more encouraged."

He noted: "Despite our problems, such as currency fluctuations, our path is getting smoother every day, and as far as we could, we tried to have the slightest price increase on the market, although when we consider the quality. We have to think at a price not to be harmful to the company, and in all circumstances we have tried to move forward in the slogan that we have "a perfect selection and genuine experience" and bring a good product to the market."

"We do not have any expectations from the government, and we just hope that the shifts, tax pressures and problems in the insurance industry will be lessened and more productive by the manufacturer," said this industry player, adding that there is an incentive for producers to be seen everywhere in the world. Unfortunately, in our country this is not the case, if we continue to provide the state with the facilities it has, we will continue to operate with more

and more advanced technology. Ansari acknowledged the quality of his manufactured products: we have options and options for manufacturing hoods that are not available in the country, and even foreigners like China and Italy do not have our own hood, because we have much engineers in the electronics industry. We have a few.

The CEO said, "I hope that there will be a situation where all manufacturers, with the breakup of the wings, will have financial problems and without using imported goods, a product of the quality that deserves our people." The Iranian people deserve the best, they should also use environmental advertisements and TV and media promotional facilities to identify the goods, but unfortunately we also have poor performance in this regard. With all the difficulties and difficulties, we stand firm and will strive to hope for a day when the country's economic problems will be resolved and producers will have better conditions. Thank you for giving us the opportunity to express your thoughts.

KOHANCERAM.COM
WKOHANCERAM_CO

کوهان سرام

کوهان سرام
KOHANCERAM

هر روز یک گایا به جلد

Manufacturer of Refractory Brick

A hand in a white shirt is shown placing a brick onto a small, white-tiled house under construction. The house has a tiled roof and a window. In the background, there is a large, stylized graphic of a brick wall with the company's name written on it in Persian calligraphy.