



نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co

۶ لغایت ۹ مرداد ماه ۱۳۹۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

19th International

28-31 Jul - 2019

Building & Construction Industry Exhibition

I.R.IRAN international permanent Fairground



دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرف و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی

۱. نمایش کالا یا برند یا نام ایرانی توسط واحد‌های تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
 ۲. نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می‌شود مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. (ارائه گواهی ثبت برند یا تحت لیسانس یا محصول مشترک هنگام ارائه سایر مدارک الزامی است).
 ۳. نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی که در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی مصوبه هیات وزیران است، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. (در صورت نداشتن هر یک از دو مورد مذکور به صورت ۱۰٪ ارزی محاسبه می‌شود).
 ۴. معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم‌افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ برند یا شرکت خارجی (به صورت پوستر، بروشور، کالا و...) مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
 ۵. مشارکت اتاق‌های بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
 ۶. مشارکت شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری و طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و بدون هرگونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت به صورت ریالی است. در غیر این صورت مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.
 ۷. مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توأمان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم و توزیع سی‌دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و...) ممنوع است.
 ۸. معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی برای رفاه مصرف‌کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنعتی و معرفی‌نامه کتبی از شرکت مربوط) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی است.
 ۹. هزینه مشارکت در نمایشگاه برای تولیدکنندگان ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌کنند، چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند به صورت ریالی محاسبه می‌شود.
 ۱۰. مشارکت‌کننده بخش غرف ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی است و در صورت عدم رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه به صورت ۱۰۰ درصد ارزی خواهد بود.
 ۱۱. نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
 ۱۲. تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی، مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
 ۱۳. تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
 ۱۴. شرکت‌های تولیدی بازرگانی ایرانی که به منظور تولید و نمایش کالاهای تولید داخل و نیز کالاهای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند باید کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضایی کاملاً متمایز و در متراژ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل متراژ (۱۲ متر مربع) عرضه نمایند. در غیر این صورت کل فضای غرفه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.
 ۱۵. تخصیص هر گونه فضا جهت احداث محل تشریفات (VIP) مطابق با نوع مشارکت اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.
 ۱۶. پس از افتتاح نمایشگاه کمیته ارزی-ریالی با همراهی مجری نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت، مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به امضاء مجری رسیده است اعلام و مجری و متعاقب آن مشارکت‌کننده موظف به پرداخت وجه مربوطه است. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرف در طول دوره برگزاری استمرار خواهد داشت.
- کلیه موارد فوق را مطالعه و عواقب هر گونه اظهار خلاف واقع بر عهده این جانب..... مدیر عامل شرکت است.

تاریخ:

مهر و امضاء مدیر عامل